

# 2023-2029年中国单克隆抗体药物行业分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国单克隆抗体药物行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国单克隆抗体药物行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国及中国单克隆抗体药物行业整体局势发展综述 25 第一节 单克隆抗体药物行业总体情况 25 一、单抗是生物药的最大类别 25 生物药是指综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品，包括抗体、重组蛋白、疫苗及基因和细胞治疗药物等。与化学药相比，生物药具有更高功效，且副作用及毒性较小，随着生物科技的快速发展及研发投入的不断增加，生物药已成为制药行业近年来发展最快的子行业之一。依据 EvaluatePharma 数据，中国生物药市场销售额已从 2010 年的 1,290 亿美元增加到 2018 年的 2,430 亿美元，年均复合增长率为 8.24%，远高于传统药物的 0.45%，占中国药品销售额的比重也从 2010 年的 18% 快速提升到 2018 年的 28%。抗体药物主要包括单克隆抗体（以下简称“单抗”）、ADC(Antibody-Drug Conjugates, 抗体药物偶联物)、双特异性抗体、Fc 融合蛋白等。其中单抗是生物药的最大类别，2018 年销售额占中国生物药市场比重高达 55.3%。此外，在 2019 年中国销售额前二十的药品中，13 个生物药中单抗就占据 9 席，单抗目前是中国制药市场最重要的细分领域之一。 图表 1：中国生物药销售额及占中国药品销售总额比重走势 资料来源：EvaluatePharma， 图表 2：中国各类生物药销售额占比 资料来源：弗若斯特沙利文， 图表 3：中国药品销售前二十 资料来源：医药魔方， 二、单抗具备独特的结构及优势 27 三、单抗药物技术日趋成熟 28 四、单抗临床应用价值高 33 第二节 中国单克隆抗体药物行业市场现状及趋势 35 一、中国单抗药物市场规模 35 二、中国单抗药物上市情况 36 三、中国单抗药物市场竞争 38 第三节 中国单克隆抗体药物行业市场现状及趋势 39 一、中国单抗药物市场规模 39 二、中国单抗药物市场驱动因素 40 三、中国单抗药物市场研发情况 43 四、中国单抗药物市场上市情况 45 五、主要企业单抗药物研发管线 47 第四节 单克隆抗体药物重点上市品种分析 51 一、PD-1/PD-L1 单抗 51 二、HER-2 单抗 58 三、CD20 单抗 62 四、TNF- $\alpha$  单抗 66 五、VEGF 单抗 71 六、EGFR 单抗 75 七、托珠单抗 77 第五节 近几年中国单克隆抗体药物行业供需状况研究 79 一、中国单克隆抗体药物行业产量统计 79 二、中国单克隆抗体药物行业需求量走势 80 三、中国单克隆抗体药物行业进出口分析 80 四、中国单克隆抗体药物行业整体供需状况 80 第二章 当前经济形势对行业发展环境的影响 82 第一节 中国单克隆抗体药物行业经济环境展望 82 一、经济发展现状分析 82 二、当前经济主要问题 83 三、未来经济运行与政策展望 83 第二节 中国单克隆抗体药物行业

社会环境分析 84 一、人口结构分析 84 二、居民收入状况 86 第三节 中国单克隆抗体药物行业政策法规解读 86 一、产业振兴规划 86 二、产业发展规划 87 三、市场应用政策 87 四、行业出口关税及相关税收政策 89 第四节 当前经济形势对行业发展环境的影响 89 第三章 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业数据情报跟踪监测 90 第一节 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业规模分析 90 一、企业数量增长分析 90 二、从业人数增长分析 91 三、资产规模增长分析 91 第二节 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业结构分析 92 一、企业数量结构分析 92 二、销售收入结构分析 92 第三节 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业产值分析 93 一、产成品增长分析 93 二、工业销售产值分析 93 三、出口交货值分析 94 第四节 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业盈利能力分析 94 一、主要盈利指标分析 94 二、主要盈利能力指标分析 95 第四章 中国单克隆抗体药物行业区域市场需求状况预测 96 第一节 东北地区单克隆抗体药物市场需求状况 96 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 96 二、单克隆抗体药物市场需求情况 96 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 96 第二节 华北地区单克隆抗体药物市场规模研究 97 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 97 二、单克隆抗体药物市场需求情况 97 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 98 第三节 华东地区单克隆抗体药物行业前景展望 98 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 98 二、单克隆抗体药物市场需求情况 99 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 99 第四节 华中地区单克隆抗体药物市场需求预测 100 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 100 二、单克隆抗体药物市场需求情况 100 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 100 第五节 华南地区单克隆抗体药物行业发展潜力分析 101 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 101 二、单克隆抗体药物市场需求情况 101 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 102 第六节 西南地区单克隆抗体药物市场规模预测 102 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 102 二、单克隆抗体药物市场需求情况 103 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 103 第七节 西北地区单克隆抗体药物行业发展预测 104 一、单克隆抗体药物行业发展现状分析 104 二、单克隆抗体药物市场需求情况 104 三、单克隆抗体药物行业发展前景预测 104 第五章 中国单克隆抗体药物市场应用状况态势分析——癌症、肿瘤 106 第一节 中国单克隆抗体在治疗肿瘤上的研究和发展 106 一、中国肿瘤发病及死亡率概况 106 二、抗肿瘤药物市场 108 三、免疫球蛋白的结构和功能 109 四、单克隆抗体偶联物 111 第二节 中国单克隆抗体在癌症、肿瘤治疗中的应用 113 一、单克隆抗体（赫赛汀，HERCEPTIN TRASTUZUMAB）在乳腺癌治疗中的应用 113 二、单克隆抗体（美罗华，RITUXIMAB，RITUXAN，MABTHERA）在淋巴瘤治疗中的应用 115 三、单克隆抗体（MAB1721A）对结直肠癌的治疗 117 第三节 中国抗癌单克隆抗体研究分析 118 一、抗癌单克隆抗体研究综述 118 二、大肠癌单克隆抗体研究 120 三、抗肝癌单抗美妥昔研究分析 121 四、治疗乳腺癌单克隆抗体研究 122 第六章 中国单克隆抗体

药物市场应用状况态势分析 124 第一节 狂犬病用单克隆抗体研究分析 124 一、犬瘟热病毒单克隆抗体技术分析 124 二、新一代抗狂犬病单克隆抗体产品上市 124 第二节 抗流感单克隆抗体研究分析 125 一、科学家发现新单克隆抗体可防HN型禽流感 125 二、美研究发现抗多种流感病毒人单克隆抗体 125 第三节 单克隆抗体在恶性血液病治疗中的应用 126 一、未结合型单抗 126 二、药物结合型单抗 126 三、放射性核素结合型单抗 126 第四节 中国单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展 127 一、单克隆抗体为治疗哮喘带来商机 127 二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎有效 127 三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎 128 四、抗CD3单克隆抗体治疗I型糖尿病 129 第五节 其他单克隆抗体细分研究及应用分析 130 一、单克隆抗体靶向老年性痴呆研究 130 二、丙肝疫苗单克隆抗体研究分析 130 三、治疗银屑病克隆抗体研究 131 四、人类单克隆抗体解毒研究 131 五、抗炭疽单克隆抗体研究 132 六、抗非何杰金淋巴瘤单克隆抗体研究 133 七、单克隆抗体治疗类风湿性关节炎研究 134 八、单克隆抗体治疗感染西尼罗河病毒研究 135 第七章 相关产业链分析（上游、下游） 136 第一节 行业产业链 136 第二节 上游产业 136 一、行业发展现状分析 136 二、市场供求形势预测 137 三、上游供应链对单克隆抗体药物行业发展的影响 137 第三节 下游产业 137 一、行业发展现状分析 137 二、市场供求形势预测 139 三、下游供应链对单克隆抗体药物行业发展的影响 140 第八章 中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业成本费用统计分析 141 第一节 单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业产品销售成本分析 141 一、单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业销售成本总额分析 141 二、不同规模企业销售成本比较分析 142 三、不同所有制企业销售成本比较分析 142 第二节 单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业销售费用分析 143 一、单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业销售费用总额分析 143 二、不同规模企业销售费用比较分析 143 三、不同所有制企业销售费用比较分析 144 第三节 单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业管理费用分析 144 一、单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业管理费用总额分析 144 二、不同规模企业管理费用比较分析 145 三、不同所有制企业管理费用比较分析 145 第四节 单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业财务费用分析 146 一、单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业财务费用总额分析 146 二、不同规模企业财务费用比较分析 146 三、不同所有制企业财务费用比较分析 147 第九章 中国单克隆抗体药物产业市场营销策略竞争深度研究 148 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 148 一、不同规模企业市场产品策略 148 二、不同规模企业市场渠道策略 148 三、不同规模企业市场价格策略 148 四、不同规模企业广告媒体策略 148 五、不同规模企业客户服务策略 149 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 149 一、不同所有制企业市场产品策略 149 二、不同所有制企业市场渠道策略 149 三、不同所有制企业市场价格策略 149 四、不同所有制企业广告媒体策略 150 五、不同所有制企业客户服务策略 150 第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点 150

第十章 中国单克隆抗体药物行业营销策略和销售渠道考察 152 第一节 中国单克隆抗体药物行业目前主要营销渠道分析 152 第二节 中国单克隆抗体药物行业产品营销策略建议 152 第三节 中国单克隆抗体药物行业营销渠道变革研究 154 一、单克隆抗体药物行业营销渠道新理念 154 二、单克隆抗体药物行业渠道管理新发展 155 三、当前中国中小企业的外部营销环境 156 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 156 第四节 中国单克隆抗体药物行业营销渠道发展趋势点评 158 一、营销渠道结构扁平化 158 二、营销渠道终端个性化 158 三、营销渠道关系互动化 158 四、营销渠道购买多样化 158 第十一章 中国单克隆抗体药物行业需求用户分析 159 第一节 单克隆抗体药物行业用户认知程度分析 159 第二节 中国单克隆抗体药物行业用户需求特点 159 第三节 中国单克隆抗体药物行业用户关注因素分析 159 第四节 单克隆抗体药物行业其它用户特征分析 160 第十二章 中国单克隆抗体药物行业整体竞争格局形势剖析 161 第一节 中国单克隆抗体药物行业集中度分析 161 一、行业集中度分析 161 二、不同所有制企业市场份额调查 162 三、不同规模企业市场份额调查 162 四、不同类型市场主要企业分析 162 第二节 中国区域竞争格局深度剖析 163 一、主要生产区域 163 二、主要消费区域 164 三、主要产销区市场对接分析 164 第三节 中国单克隆抗体药物行业与替代品行业市场占有率分析 164 第四节 中国单克隆抗体药物行业市场竞争趋势预测 165 第十三章 中国单克隆抗体药物企业竞争力指标分析 166 第一节 浙江海正药业股份有限公司 166 一、企业发展概况 166 二、企业主要经济指标分析 167 三、企业盈利能力分析 167 四、企业偿债能力分析 167 五、企业运营能力分析 168 六、企业成长能力分析 168 第二节 成都华神科技集团股份有限公司 168 一、企业发展概况 168 二、企业主要经济指标分析 169 三、企业盈利能力分析 169 四、企业偿债能力分析 169 五、企业运营能力分析 170 六、企业成长能力分析 170 第三节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司 170 一、企业发展概况 170 二、企业主要经济指标分析 171 三、企业盈利能力分析 171 四、企业偿债能力分析 172 五、企业运营能力分析 172 六、企业成长能力分析 172 第四节 三生国健药业(上海)股份有限公司 172 一、企业发展概况 172 二、企业主要经济指标分析 173 三、企业盈利能力分析 173 四、企业偿债能力分析 173 五、企业运营能力分析 174 六、企业成长能力分析 174 第五节 江苏恒瑞医药股份有限公司 174 一、企业发展概况 174 二、企业主要经济指标分析 175 三、企业盈利能力分析 175 四、企业偿债能力分析 175 五、企业运营能力分析 176 六、企业成长能力分析 176 第十四章 中国单克隆抗体药物行业市场盈利预测与投资潜力 177 第一节 中国单克隆抗体药物行业市场规模预测 177 第二节 中国单克隆抗体药物行业盈利水平分析 177 第三节 中国单克隆抗体药物投资机会分析 177 一、细分市场机会 177 二、新进入者投资机会 178 三、产业链投资机会 178 第五节 中国单克隆抗体药物总体机会评价 179 第十五章 中国单克隆抗体药物行业前景展望及对策分析 180 第一节 中国单克隆抗体药物行业发展前景展望 180 一、单克隆抗体药物行业市场发展前景分析

180 二、单克隆抗体药物行业市场蕴藏的商机探讨 180 三、单克隆抗体药物行业“十三五”规划解读 181 第二节 中国行业发展对策研究 182 一、把握国家投资的契机 182 二、竞争性战略联盟的实施 182 三、市场重点客户战略实施 182 第十六章 中国单克隆抗体药物产业未来发展预测及投资风险 188 第一节 当前行业存在的问题解决 188 第二节 中国单克隆抗体药物产业发展预测与投资前景 188 第三节 中国单克隆抗体药物产业投资风险 189 一、政策风险 189 二、技术风险 189 三、市场风险 189 四、财务风险 190 五、经营管理风险 190 第四节 当前经济不景气环境下单克隆抗体药物企业防范措施及策略 190 第十七章 中国单克隆抗体药物行业投资风险策略探讨 191 第一节 产品定位与定价 191 第二节 成本控制建议 191 第三节 技术创新研究 192 第四节 投资策略解析 192 第五节 如何应对当前经济形势 192 第十八章 项目投资可行性及注意事项 194 第一节 中国单克隆抗体药物行业投资环境考察 194 一、经济因素 194 二、政策因素 194 三、人口因素 194 四、社会发展因素 195 第二节 中国单克隆抗体药物行业投资风险控制策略 195 一、行业投资风险控制及策略研究 195 二、建立健全投资风险预警机制 195 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 196 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性） 198 第三节 单克隆抗体药物行业技术应用注意事项 201 第四节 单克隆抗体药物行业项目投资注意事项 202 一、注意选择好项目实施团队 202 二、注意对项目的前期分析 202 三、注意投资项目的安全 202 四、注意投资项目的环保 203 五、注意与企业现有产业相衔接 203 六、注意与所在地区产业相连接 203 七、注意与现有营销体系相连接 204 第五节 单克隆抗体药物行业生产开发注意事项 204 一、战线统一 204 二、开发新产品要差异化，拥有个性 204 三、注重生产现场管理，精益化生产 204 第六节 单克隆抗体药物行业销售注意事项 205

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401431.html>